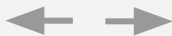


Themed Link Building

Estrategias de SEO Off-Page

New Tab



01

Sobre mí

Here you could describe this section

Flor Estévez

- Soy **SEO Director** de **NOBS Marketplace**
- Co-fundé **Latinas en SEO**
- Trabajo en SEO hace 5 años y formé parte de diferentes proyectos y agencias donde me formé como especialista
- En 2016 fundé mi propia agencia boutique formada íntegramente por mujeres, **Pop MKT**
- Estudié Letras en la Universidad de Buenos Aires



New Tab



02

Algoritmos & Link Building

¿Cómo afectan los cambios de algoritmo?

Updates del Algoritmo

Panda (2011)



Recompensa los sitios web de alta calidad y disminuye la presencia de baja calidad en los resultados de búsqueda.

Triggers: contenido escaso, contenido duplicado, contenido de baja calidad, alto porcentaje de anuncios

Penguin (2012)



Recompensa los sitios web de alta calidad y disminuye la presencia en el SERP de sitios web que participan en esquemas de enlaces manipuladores y relleno de palabras clave.

Triggers: esquemas de links, keyword stuffing

Hummingbird

Este algoritmo dirigió el compromiso de Google de comprender la intención detrás de las queries del usuario y obtener el mejor resultado.

El objetivo específico es ofrecer resultados más relevantes y personalizados basados en tendencias / patrones, ubicación y comportamiento online.


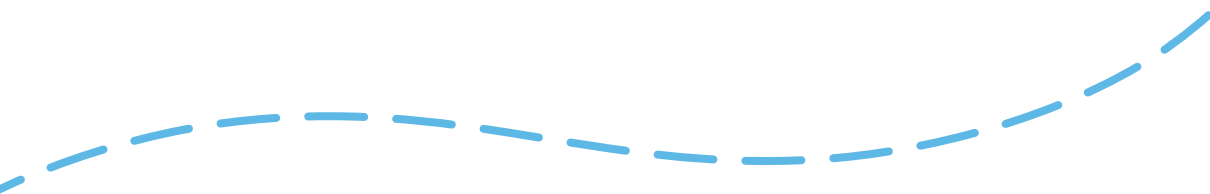
New Tab




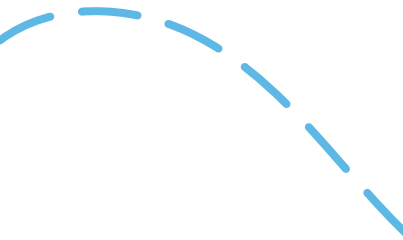
03

Themed Link Building

¿Qué es Themed Link Building?



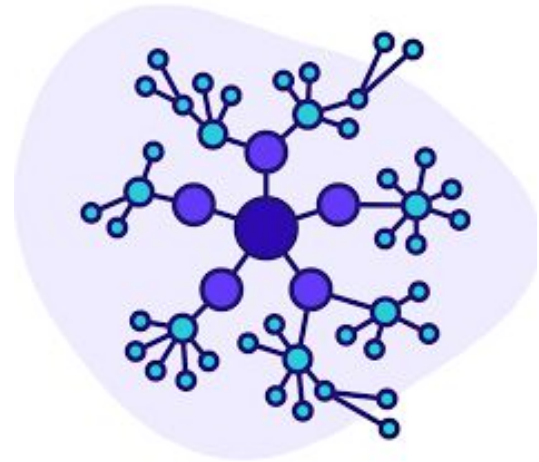
El contenido es importante para una estrategia de SEO porque **el lenguaje natural** es un elemento fundamental de los algoritmos de búsqueda.



Semantic Search & Themed Link Building

La búsqueda semántica busca hacer coincidir los resultados del SERP al lenguaje más allá más allá de las primeras palabras clave que ingresa el usuario.

Si Google está haciendo esto con SERP, ¿por qué no lo harían con todos los factores que intervienen en la clasificación de un sitio web como, por ejemplo, los links?



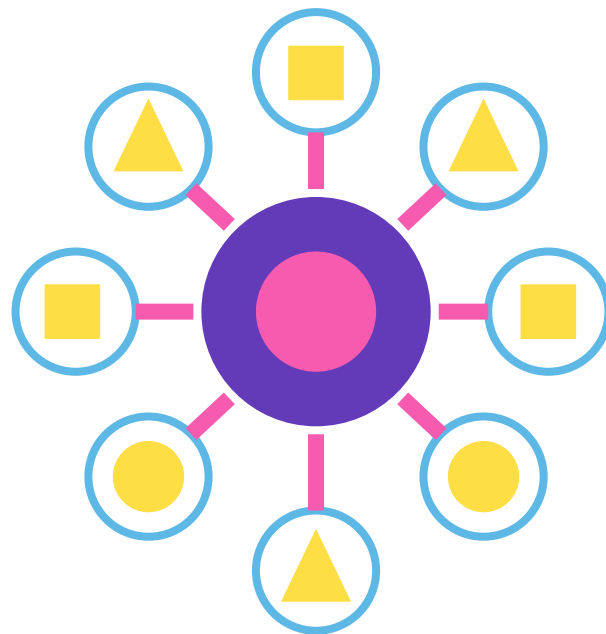
Themed Link Building

Construye tu on-site

La base fundamental de este modelo de estrategia de links es crear una buena estructura de contenido dentro de nuestro sitio.

Antes de pensar en una estrategia de link building tenemos que tener nuestro sitio preparado para poder aprovechar los beneficios de estas estrategias.

Modelo de Pilar & Clusters



Themed Link Building

Construye tu on-site

- **Pilares:** Crea una pieza de contenido de alta calidad con información detallada, formato intuitivo, gráficos personalizados e incluso videos.
- **Clusters:** Crea blogs que sean útiles para los usuarios y estén relacionados con el tema del hub.
- **Servicios/Productos:** Diseña páginas de servicios o producto que estén preparadas para recibir personas listas para comprar.





Cómo construir links temáticos

Metadata & URL

Asegurate de que tu keyword principal esté incluida en la URL.

Relevancia

Asegurate de que el contenido que rodea a tu link es relevante. Por ejemplo, si tu link es sobre linkbuilding, las palabras que rodean a ese link deben estar relacionadas. También apunta a una URL interna que agregue valor al lector.

Headings

Trata de que el H1 incluya tu keyword principal. No te olvides de los H2 y H3. No siempre es fácil conseguir que un sitio web de terceros lo haga pero ¡intentalo!

Themed Link Building

Tips - Themed Link Building

Tópico	Pilar	Keyword Principal	URL	Tipo de Link	Publisher/Sitio/Blog
Link Building	Guest Posting	Guest Posting	www.example.com/blog/blog-1	Tier 1	Sitio 1
Link Building	Blogger Outreach	Blogger Outreach	www.example.com/blog/blog-2	Tier 1	Sitio 2

Themed Link Building

Tácticas



Outreach

Acercate a personas de tu nicho y preséntales tu contenido



Guest Posting

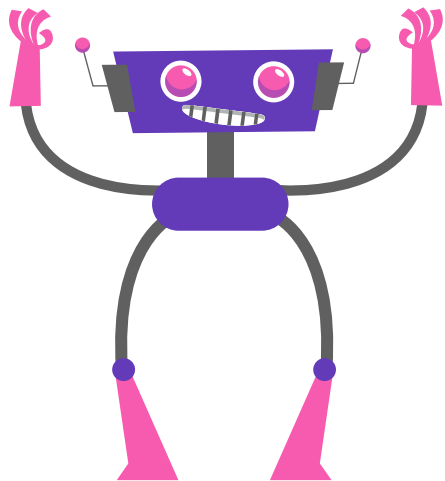
Genera relaciones que te permitan escribir artículos en sitios relacionados a tu nicho.



HARO

HARO te permite obtener enlaces relevantes de sitios con alta autoridad de dominio.

Gracias



¿Preguntas?
me@florestevéz.com.ar

