

PERSONAL BRANDING: cómo potenciar tu presencia digital

17/09/2021



¡Conóceme!
Me conheça!



Hola, soy Caro Raspo

Fan de Bowie y de mi sobrino. Paso horas mirando la Luna, me gusta caminar por la montaña, estar con mis gatos, molestar a mis amigos y comer choripanes.



@esmuycaro



/caroraspo



/CaroRaspo



Hola, soy Caro Raspo

Fan de Bowie y de mi sobrino. Paso horas mirando la Luna, me gusta caminar por la montaña, estar con mis gatos, molestar a mis amigos y comer choripanes.

Estratega digital y Social Media Coach que está metida en Internet desde antes que Instagram.

Con más de 10 años de experiencia me especializo en mejorar la presencia digital de profesionales, marcas y organismos mediante el análisis de datos, la creación de contenidos audiovisuales y el desarrollo de estrategias.

Trabajé en prensa y comunicación institucional para organismos públicos, nacionales e internacionales, y actualmente asesoro a profesionales que buscan impactar en el universo digital.



@esmuycaro



/caroraspo



/CaroRaspo



¿Qué es una
MARCA PERSONAL?

La marca personal **es tu reputación.**
Es decir, la imagen que proyectas en la gente y el **impacto que eso tiene dentro y fuera de tu entorno profesional.**



- **Buscamos un crecimiento profesional** y un reconocimiento en el sector en que estamos paradas actualmente
- **O tenemos la necesidad de conseguir nuevas oportunidades profesionales** de manera independiente



¿Cómo se compone una
MARCA PERSONAL?



Un tono de comunicación definido



Una cartera de servicios y productos
para ofrecer



Objetivos a alcanzar a corto y
mediano plazo



Valores diferenciales para destacarse
del resto



¿Cómo le damos forma a una
MARCA PERSONAL?

¿Cómo le damos forma a una **MARCA PERSONAL?**

¿Cuál podría ser el verdadero objetivo para crear tu marca personal?

Conseguir clientes para trabajar como freelancer.

¿Cuáles son los valores que te hacen una persona profesional única?

Ser perfeccionista, saber trabajar en equipo, te capacitas constantemente y no cobras precios elevados.

De tu carrera profesional, ¿qué es lo que más te gusta hacer?

Eres muy buena diseñadora, pero lo que de verdad te apasiona es escribir sobre temas en los que tenés mucha experiencia.

¿Qué ofrecerías mediante el desarrollo de tu marca personal?

Consultoría y diseño de proyectos webs.



9 pasos para desarrollar tu **MARCA PERSONAL**

9 pasos para desarrollar tu MARCA PERSONAL

- 1 Definir el nombre
- 2 Determinar palabras clave
- 3 Ordenar la historia a contar
- 4 Dejar en claro los valores a transmitir



9 pasos para desarrollar tu MARCA PERSONAL

- 5 Encontrar el tono comunicacional
- 6 Darle forma a la imagen y estética
- 7 Seleccionar los canales
- 8 Crear un calendario editorial
- 9 Generar acciones especiales



Algunos ejemplos y referencias



 **leyda Solis**



 **Vilma Núñez**



EVA GUERRERO



¿Cómo monetizamos una
MARCA PERSONAL?



Formaciones y cursos



Acciones y acuerdos con marcas y otros profesionales



Conferencias y charlas



Consultorías y mentorías



Algunos ejemplos y referencias



Próximas Charlas

Charlas Anteriores

How to Optimize your Online Store: SEO, UI/UX, Conversion, Inventory Changes	E-COMMERCE CONSCIENCE 2020	Online
Thinking as an SEO Specialist: Programming a Tool to Manage Campaign SEO Processes	RETARGETING VIRTUAL	Online
Global e-Commerce	INTERNATIONAL BUSINESS ENTREPRENEURSHIP: KNOWLEDGE	Online
Web 3.0 vs. 2.0	SEO STRATEGIES WITH META: FROM SEO TO AI	Online
SEO International case Studies & Case Studies	E-COMMERCE 2020	Online



Recomendaciones finales para tu **MARCA PERSONAL** 💡



Recomendaciones finales para tu **MARCA PERSONAL**

Trabajar en tu marca personal **no te convertirá en instagrammer**

Ponete un **objetivos claro y real** para poder darle forma a una estrategia

Reserva tu propio dominio web en lo posible con tu nombre y apellido

Sé constante, cuida tu contenido y cuida tu imagen

Crea elementos que reflejen tu marca profesional

Organízate y tomate en serio tu presencia digital en LinkedIn

Mantente en contacto con referentes de tu sector y con las empresa que te interesan

Sé auténtica, siempre



¡Gracias! ♥ Obrigada!



@esmuycaro



caroraspo



caroraspo



caroraspo.com



mail@caroraspo.com



**OBRIGADA!
¡GRACIAS!**

LATINAS EN SEO 