

¿Cómo Revisar el On-Page de una Página en tu Web?

Octubre 29, 2021



¡Conóceme!
Me conheça!



Sobre Mi

Mi nombre es **Arianna Lupi** soy una Venezolana especialista en SEO. He trabajado con webs en la industria de software, educación, entretenimiento, e-commerce, y productos al consumidor en Europa y USA.



[arianna-lupi](https://www.linkedin.com/in/arianna-lupi)

[@arilupi](https://twitter.com/arilupi)



Arianna Lupi



























Revisar el On-Page de una Página en tu Web

1. Identificar los elementos
2. La plantilla que utilizo en Sheets
3. Las herramientas que utilizo
4. Tips Avanzados

Resultados

| | |
|---|---|
|   es programa contabilidad gratis /es/blog/los-mejores-programas-de-contabilidad | 2   |
|   es programa de contabilidad gratis /es/blog/los-mejores-programas-de-contabilidad | 2   |
|   es contabilidad gratis /es/blog/los-mejores-programas-de-contabilidad | 4   |
|   es contabilidad empresa /es/blog/como-llevar-la-contabilidad | 5   |

| Keywords | Rank    |
|---|--|
|   en ui and ux /blog/ui-vs-ux/#?text=a%20massive%20differentiator-.W... | 1    |

| | |
|--|--|
|   en corporate travel /blog/corporate-travel-companies/ | 15   |
|   en business travel agency /blog/corporate-travel-companies/ | 7   |
|   en travel management /guides/corporate-travel-management/ | 10   |
|   en corporate travel agency /blog/corporate-travel-companies/ | 3   |



¿Qué es On-Page?

Meta Título Y Descripción

url.com

Este es el Meta Título de Una Pagina

Esta es la meta descripción de una pagina

URL

Headings

Contenido

Links Internos

Imágenes

A diagram of a web browser window with a blue border. The address bar shows 'www.url.com'. The main content area contains HTML tags: `<h1> Heading`, `<h2> Subheading`, `<h3> Subheading`, and `<body>`. Below the content, there are three blue buttons labeled 'Link Interno' and a photograph of a woman in a yellow shirt sitting at a desk with a laptop and a monitor.



Herramientas que utilizo

- **Ahrefs** (Keyword Explorer e Internal Linking): \$99 al mes
- **Ahrefs On Page ToolBar Plugin**: Gratuito
- **Surfer NLP Content Editor**: \$30 al mes
- **Mangools SERP Preview**: Gratis

The logo for Ahrefs, featuring the word "ahrefs" in a lowercase, sans-serif font. The "a" is orange, and the remaining letters "hrefs" are blue.The logo for Surfer, featuring a stylized bar chart icon with three bars of increasing height, enclosed in a square frame with arrows pointing up and down. Below the icon, the word "SURFER" is written in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for Mangools, featuring a stylized orange and yellow circle icon to the left of the word "Mangools" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Plantilla para Revisar On-Page

Revisar el On-Page de una Página en tu Web - Arianna Lupi ☆ 📁 ☁

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|---|------------------|--------|-----------------|---------|----------------|-------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Palabra Clave | Status | % Completado | Counter | Reporte NLP | <input checked="" type="checkbox"/> | URL Actual | URL Sugerido | <input checked="" type="checkbox"/> | Meta Título Actual | Meta Título Sugerido | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | | | 0.00% | 0 | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> |
| 3 | | | 0.00% | 0 | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> |
| 4 | | | 0.00% | 0 | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> |
| 5 | | | 0.00% | 0 | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> |
| 6 | | | 0.00% | 0 | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> |

Plantilla para On-Page de la Página

- **Palabra Clave:**

Palabra clave principal de esta página

- **Reporte NLP:**

Link de Surfer, Clearscope, u otro (se envía al escritor o editor y se espera que llegue a 70% o más)

- **URL Sugerido:**

¿Sugerirías cambiar el URL? asegurate que sea corto, enfocado en la palabra clave, y ten cuidado con los backlinks e internal links que tenga.

- **Meta Título Sugerido:**

- ¿Este título responde a la intención o pregunta del usuario?
- ¿Está actualizado?
- ¿Debería tener números?



Plantilla para el On-Page de la Página

- **Meta Description Sugerida:**

- ¿Es la descripción única?
- ¿Cómo puede la descripción darle al usuario una idea de lo que obtendrá de la página?
- ¿Utiliza palabras complejas? Escribe una descripción legible y convincente que maximice el CTR.

- **H1 Sugerida:**

- ¿El título coincide con la intención de búsqueda?
- ¿Se siente como una continuación del meta título?
- ¿Hay más de un H1 en el artículo?

- **Alt Tags?:**

- ¿Todas las imágenes tienen etiquetas alt?
- ¿Los archivos de imagen tienen nombres centrados en palabras clave?

- **Links Internos:**

- ¿Hay más oportunidades de enlaces internos?
- ¿Podemos vincular naturalmente desde páginas relevantes a esta página?
- ¿Cuántos enlaces internos tiene esta página en comparación con la competencia?

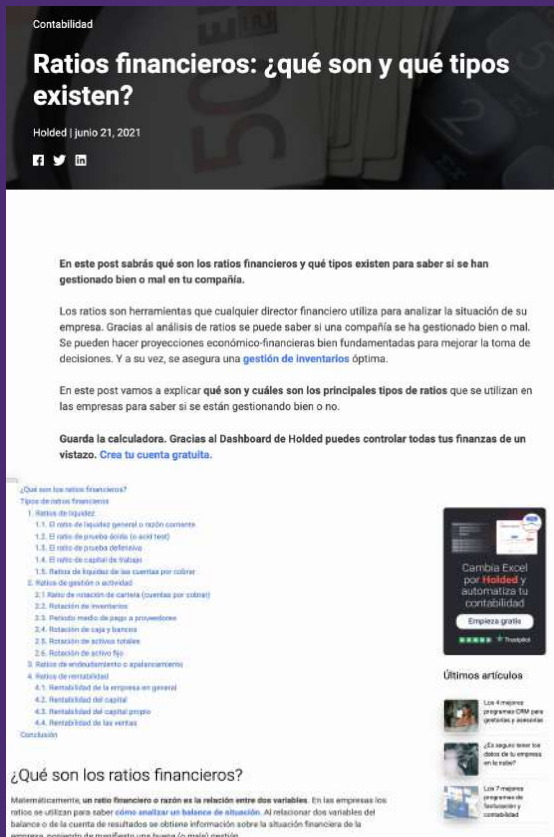
- **Recomendaciones SEO:**

Escribe todas sus sugerencias y recomendaciones sobre cómo se podría mejorar la página



Hagámoslo Juntas!

1. Tomé una de las páginas con más tráfico, y que actualmente está entre las posiciones 5-15



2. Revisé sus elementos utilizando Ahrefs On-Page Tool y rellene la plantilla



2. Utilicé Surfer para revisar el content score



4. Hice cambios en el meta título para que sea más atractivo y lo probe en Mangools SERP Simulator

holded.com › es › blog › ratios-analizar-situacion-financiera-empresas
Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen? | Holded
21 jun 2021 — Matemáticamente, un ratio financiero o razón es la relación entre dos variables. En las empresas los ratios se utilizan para saber cómo analizar ... ¿Qué son los ratios financieros? · Tipos de ratios financieros · Ratios de liquidez



holded.com › es › blog › ratios-analizar-situacion-financiera-empresas
Ratios Financieros: ¿Qué Son? ¿Qué Tipos Existen? | Holded
En este post sabrás qué son los ratios financieros y qué tipos existen para saber si se ha gestionado bien (o mal) una compañía. ¡Entérate ya!

5. Ajusté la tabla de contenidos para que ocupara mucho menos espacio y los reducir la cantidad de scrolls para llegar al cuerpo de la pieza.

Tipos de ratios financieros

1. Ratios de liquidez
 - 1.1. El ratio de liquidez general o razón corriente
 - 1.2. El ratio de prueba ácida (o acid test)
 - 1.3. El ratio de prueba defensiva
 - 1.4. El ratio de capital de trabajo
 - 1.5. Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar
2. Ratios de gestión o actividad
 - 2.1 Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar)
 - 2.2. Rotación de inventarios
 - 2.3. Periodo medio de pago a proveedores
 - 2.4. Rotación de caja y bancos
 - 2.5. Rotación de activos totales
 - 2.6. Rotación de activo fijo
3. Ratios de endeudamiento o apalancamiento
4. Ratios de rentabilidad
 - 4.1. Rentabilidad de la empresa en general
 - 4.2. Rentabilidad del capital
 - 4.3. Rentabilidad del capital propio
 - 4.4. Rentabilidad de las ventas

Conclusión

¿Qué son los ratios financieros?
Tipos de ratios financieros

1. Ratios de liquidez
2. Ratios de gestión o actividad
3. Ratios de endeudamiento o apalancamiento
4. Ratios de rentabilidad

Conclusión

¿Qué son los ratios financieros?

Matemáticamente, un **ratio financiero o razón** es la relación entre dos variables. En las empresas los ratios se utilizan para saber **cómo analizar un balance de situación** o de la cuenta de resultados se obtiene información sobre la gestión de una empresa, poniendo de manifiesto una buena (o mala) gestión.

La comparación entre razones financieras de periodos distintos y tendencias. Su análisis contribuye a anticipar problemas y prevenirlos.

6. Actualice la fecha del blog, hice unos ajustes en el formato para que sea más legible y le hice un re-index request en Google Search Console

Holded | junio 21, 2021

Holded | octubre 21, 2021

Voy marcando todo en la plantilla...

| | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U |
|---|---|-----------------------|---|--|--|---|--|---------------------------|---|--|-------------------|---|------------------------------|---|---|
| 1 | URL Actual | URL Sugerido | ✓ | Meta Título Actual | Meta Título Sugerido | ✓ | Meta Descripción Actual | Meta Descripción Sugerida | ✓ | H1 Actual | H1 Sugerida | ✓ | Alt Tags? | ✓ | Recomendaciones SEO |
| 2 | https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas | Mantener el mismo URL | ✓ | Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen? Holded | Ratios Financieros: ¿Qué Son? ¿Qué Tipos Existen? Holded | ✓ | En este post sabrás qué son los ratios financieros y qué tipos existen para saber si se ha gestionado bien (o mal) una compañía. ¡Entérate ya! | Mantener la misma | ✓ | Ratios financieros : ¿qué son y qué tipos existen? | Mantener la misma | ✓ | Las imagenes tienen alt tags | ✓ | - Minimiza la tabla de contenidos, ocupa mucho espacio en la página |

Recomendaciones de SEO:

Primero mira el SERP

- ¿Qué muestra Google?
- ¿Hay páginas con metadata, buenas imágenes, paneles de conocimientos, featured snippets, paquetes locales o videos?
- ¿Qué oportunidad hay para que la página obtenga más visibilidad de búsqueda?

The screenshot shows a Google search for "ratios financieros". The search bar is at the top with the text "ratios financieros". Below the search bar, there are several search results. The first result is from Wikipedia, titled "Ratio financiero - Wikipedia, la enciclopedia libre". The second result is from a blog, titled "Ratios financieros: tipos, fórmulas, interpretación y ejemplos". Below the text results, there is a "Videos" section featuring a video titled "Análisis de ratios financieros" by ECONOSUBLIME, dated Mar 17, 2021. The video player shows a timeline with 5 key moments in this video, including "Ratio de Tesorería - Óptimo (0,8...)", "Ratio de Disponibilidad - Óptimo (0,2...)", "Ratio de garantía o solvencia...", "5 Ratio de endeudamiento o Óptimo (0,)", and "Ratio de calidad de deuda- Opti...". To the right of the search results, there is a "Financial ratio" knowledge panel with a table and a description: "A financial ratio or accounting ratio is a relative magnitude of two selected numerical values taken from an enterprise's financial statements. Often used in accounting, there are many standard ratios used to try to evaluate the overall financial condition of a corporation or other organization. Wikipedia".



Recomendaciones de SEO:

En segundo lugar, ponte en el lugar del usuario, si escribe esa búsqueda, hace click en el título y llega esta web

- ¿Esta página le estaría sirviendo?
- ¿El contenido responde a sus preguntas y le brinda lo que está buscando?
- ¿Es fácil de leer? ¿Al usuario le gustaría ver algunos elementos visuales o imágenes?
- ¿Puede acceder fácilmente al contenido o sería beneficioso tener una tabla de contenidos o índice?



En este post sabrás qué son los ratios financieros y qué tipos existen para saber si se han gestionado bien o mal en tu compañía.

Los ratios son herramientas que cualquier director financiero utiliza para analizar la situación de su empresa. Gracias al análisis de ratios se puede saber si una compañía se ha gestionado bien o mal. Se pueden hacer proyecciones económico-financieras bien fundamentadas para mejorar la toma de decisiones. Y a su vez, se asegura una [gestión de inventarios](#) óptima.

En este post vamos a explicar **qué son y cuáles son los principales tipos de ratios** que se utilizan en las empresas para saber si se están gestionando bien o no.

Guarda la calculadora. Gracias al Dashboard de Holded puedes controlar todas tus finanzas de un vistazo. [Crea tu cuenta gratuita.](#)



Recomendaciones de SEO:

En tercer lugar, ve a los 3-5 resultados principales

- ¿Qué formato están usando para mostrar su contenido?
- ¿Tienen más autoridad?
- ¿Cómo puede tu página ser mejor?

Interpretación de los ratios financieros: ¿tu negocio es viable?

Artículo de **Redacción AFD**

CATEGORÍAS

- Finanzas
- Marketing y Comunicación
- Recursos Humanos
- Operaciones
- Logística y Distribución
- Comercio Exterior
- Legal y Jurídico
- Seguros
- Industria y Comercio
- Marketing y Comunicación
- Recursos Humanos
- Operaciones
- Logística y Distribución
- Comercio Exterior
- Legal y Jurídico
- Seguros

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 2020 **Dora Casal: "La innovación en el premium es esencial"**
- 2020 **Estuardo Rodríguez y Mariana Vargas: "Los perfiles: desde el centro, motor y corazón de la compañía"**
- 2020 **Siete usos de la Inteligencia Artificial**

Los **ratios financieros** son una de las herramientas más útiles para poder valorar el estado de salud de una empresa. Se trata de medidas estandarizadas de control financiero que, de manera muy simplificada, sirven para ofrecer una fotografía sintética sobre determinados aspectos clave. A continuación te vamos a explicar cómo valorar la situación financiera de tu empresa.

Principales ratios financieros

Los principales ratios financieros son una colección estandarizada que ayudan a poder algunos aspectos relevantes para valorar el funcionamiento actual de la empresa. Sirven para poder valorar el estado de

CFOREMOTO Blog [Crear Sesión](#)

Ratios financieros: tipos, fórmulas, interpretación y ejemplos

17 octubre 2020 10 minutos

La percepción y el rol de los gerentes, accionistas y directivos de una organización son importantes al momento de tomar decisiones. Sin embargo, las empresas exitosas no difieren su rumbo en base a estos factores. Más allá de intuir, pensarlos, la planificación y la toma de decisiones se deben llevar a cabo a través del análisis de datos. Aquí presentamos de los **ratios financieros**.

Índice de contenidos

- ¿QUÉ SON LOS RATIOS FINANCIEROS?
- INTERPRETACIÓN DE LOS RATIOS FINANCIEROS
- TIPOS DE RATIOS FINANCIEROS
- ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS
- UTILIZACIÓN DE LOS RATIOS FINANCIEROS
- CONCLUSIONES PARA LOS RATIOS FINANCIEROS
- ¿CÓMO VALORAR EL ESTADO FINANCIERO DE TU EMPRESA?

SUSCRÍBETE AL BLOG

Como siempre:

¡APRENDE A USAR NUESTRO PLATAFORMA

INTELIGENCIA FINANCIERA PARA TOMAR DECISIONES

CREA TU CUENTA GRATIS



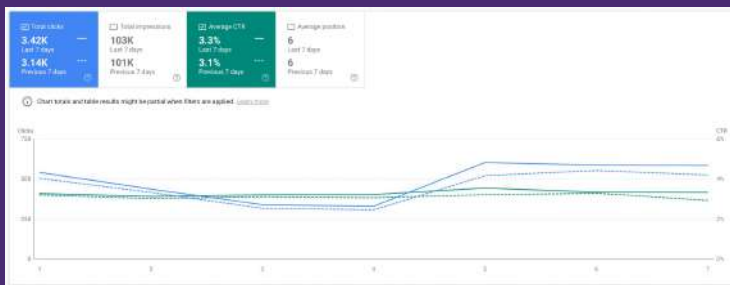
7. Por último, encontré oportunidades para mejorar el perfil de los enlaces internos y los anchor text de estos enlaces.

Habían unas redirecciones internas, las cuales cambie y ajusté.

The screenshot shows the 'Internal Backlinks' tool interface. At the top, there's a search bar with 'Prefix' and a 'Settings' icon. Below that, a filter bar includes 'Group similar' (set to 'All'), 'Link type', 'Platform', 'Language', 'Traffic', 'Word or phrase', 'Include', and 'Any target'. The main content area displays '19 groups of similar links'. A table lists backlinks with columns: Referring page, UR, Domains, Ext., Traffic, Kw., and Anchor and backlink. Three rows are visible, each with a 'CONTENT' section showing internal links and their anchor text. A blue box highlights the 'CONTENT' section of the first two rows, showing internal redirects from 'www.holded.com/es/blog/empresa-retos-transformacion-digital' to 'www.holded.com/es/blog/empresas-situacion-financiera-empresas'.

| Referring page ¹ | UR ² | Domains ³ | Ext. ⁴ | Traffic ⁵ | Kw. ⁶ | Anchor and backlink ¹ |
|---|-----------------|----------------------|-------------------|----------------------|------------------|--|
| <input type="checkbox"/> El futuro será de los chatbots: pero cómo los utilizaremos? www.holded.com/es/blog/futuro-sera-los-chatbots-hablaremos-mas-nuestras-parejas <small>ES: WORDPRESS</small> | 11 | 1 | 6 | 0.00 | 0 | LEER MÁS: Crecer o quebrar, el desafío de la empresa en la era digital <small>CONTENT:</small> www.holded.com/es/blog/crecer-quebrar-desafio-empresa-digital/ <small>↳ 301 -> www.holded.com/es/blog/empresa-retos-transformacion-digital/ ↳ 301 -> www.holded.com/es/blog/ratios-analisis-situacion-financiera-empresas</small> |
| <input type="checkbox"/> C. Tangana y el marketing: lecciones de negocio del artista de moda Holded www.holded.com/es/blog/c-tangana-y-el-marketing <small>ES: WORDPRESS</small> | 11 | 1 | 12 | 0.00 | 3 | Crecer o morir <small>CONTENT:</small> www.holded.com/es/blog/empresa-retos-transformacion-digital <small>↳ 301 -> www.holded.com/es/blog/ratios-analisis-situacion-financiera-empresas</small> |
| <input type="checkbox"/> Las diferentes áreas que puede tener tu departamento de recursos humanos Holded www.holded.com/es/blog/las-diferentes-areas-que-puede-tener-tu-departamento-de-recursos-humanos <small>ES: WORDPRESS</small> | 10 | 0 | 5 | 0.21 | 5 | Los 4 ratios financieros que deberías saber www.holded.com/es/blog/los-4-ratios-financieros-que-deberias-saber <small>↳ 301 -> www.holded.com/es/blog/ratios-analisis-situacion-financiera-empresas</small> |

¡Resultados!



- +300 Clicks Semana a Semana

- #1 Posición para palabra clave “ratios financieros”

- +0.2% incremento en CTR

| Top queries | Clicks Last 7 days | Clicks Previous 7 days | Clicks Difference |
|--|--------------------|------------------------|-------------------|
| ratios financieros | 751 | 718 | 33 |
| que son los ratios financieros | 49 | 41 | 8 |
| para que sirven los ratios financieros | 9 | 3 | 6 |
| analisis ratios financieros | 7 | 1 | 6 |

| Keywords | Rank |
|---|------|
| es: ratios financieros /es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas | 1 |

Tips Avanzados

- Revisa en Google Analytics el Bounce Rate, Tiempo en Sesión, y Pages per Session para tener una mejor idea de la experiencia de los usuarios.
- Siempre optimiza el on page una página antes de hacer link building
- Revisa el canonical de la página y las redirecciones
- Asegurate de que no hayan enlaces internos o externos rotos
- Revisa que el anchor text de los enlaces internos sea acorde a tu palabra clave

Gracias

¿Qué Preguntas Tienes?