

Lidiane
Janke

SEO Técnico no dia a dia

Como o pilar técnico te acompanha em
(quase) todas as entregas de SEO



lidiane.janke@icloud.com



nov/2024

Afinal, quem sou eu?

A Lidi, que já sofreu burnout em 2018 mas achava que era fraqueza e tolice

A Lidi, que largou tudo para trabalhar no home office quando tudo ainda era
“mato”

A Lidi, que se tornou Especialista de SEO Técnico depois de uma crise de identidade
profissional no meio da gestação

A Lidi, que com 26 anos era zombada pelos chefes por dificuldade de comunicação, e
estou aqui, dando aulas e acabei de escrever um livro!



“Comassim” dia a dia?

Que o SEO tem 3 principais pilares, já sabemos decor e salteado...
(SEO Técnico, SEO On-Page e SEO Off-Page, principalmente!)

Mas afinal, o que realmente é o SEO Técnico em um site?

Não, ele não é programação.

Muito menos limitado a sitemap, robots e erros 404 – e seus redirecionamentos...

E eu vou te explicar resumidamente como ele faz parte do seu dia-a-dia sem você ao menos perceber.



01

Indexação

Vamos dominar a SERP?

02

Renderização

Google conseguiu entender?

03

Otimização

É o “0” de SEO

04

Rastreamento

Famoso puxa-saco do Google



0 1

— Indexação —

Garanta que a URL ou trecho da sua URL não
esteja bloqueado pelo Robots.txt

Confira se há uma linha de meta robots com
“index” e “follow” no código-fonte

Como está a diretiva de linguagem (lang) de sua página?
Esse ponto também é um fator de experiência do cliente...

Seu site é internacional? O conteúdo está com as linkagens corretas?
Há plugins que não levam em conta as boas práticas, e a expectativa de
posicionamento internacional acaba frustrada...



0 2



Renderização



Hora de espionar o código: a página está acessível para dispositivos móveis? Certeza? Importante encontrar a meta tag de viewport!

Categorias: seu conteúdo está nelas. Legal! Mas como saber se 10 posts/produtos depois ela ainda está acessível para os bots? O scroll infinito pode dificultar a linkagem interna!

Velocidade do site: às vezes é fator de posicionamento, às vezes dá vontade de mandar pra onde sua criatividade imaginar. A real é que ele é uma experiência do cliente (eu, por exemplo, não espero 10 segundos prum site abrir, sem paciência).

Não leve ao pé da letra, mas acompanhe o pagespeed do seu concorrente.

Javascript: inimigo de quem desconhece, amigo da experiência do cliente. Use a extensão “disable javascript” para encontrar elementos em javascript. Use a ferramenta “Fetch e Render” para conferir se o conteúdo está renderizável e abaixo de 5 segundos.



0 3

— 0t i m i z a ç ã o —

Em uma otimização de conteúdo, garanta que a URL seja amigável:
sem underscore, sem datas, sem caracteres especiais...

H1 única... Hierarquia clara e rodapés sem se “infiltrar” no meio
com headings desnecessárias (sem falar dos popups do RDStation!)

Titles e description: utilize marca e se inspire na pesquisa do
usuário na SERP (ele procura como limpar geladeira, ou como limpar A
geladeira?)

Imagens leves e com alt text, não esqueça das alt text! Use a
extensão “image size info” para detectar o seu peso, não tem desculpa!

Google é a nossa visita preferida. Às vezes rara. Não deixe de ter um pacotinho de
bolo pré-preparado em casa, caso ele chegar, estamos falando dos dados estruturados!



0 4



Rastreamento



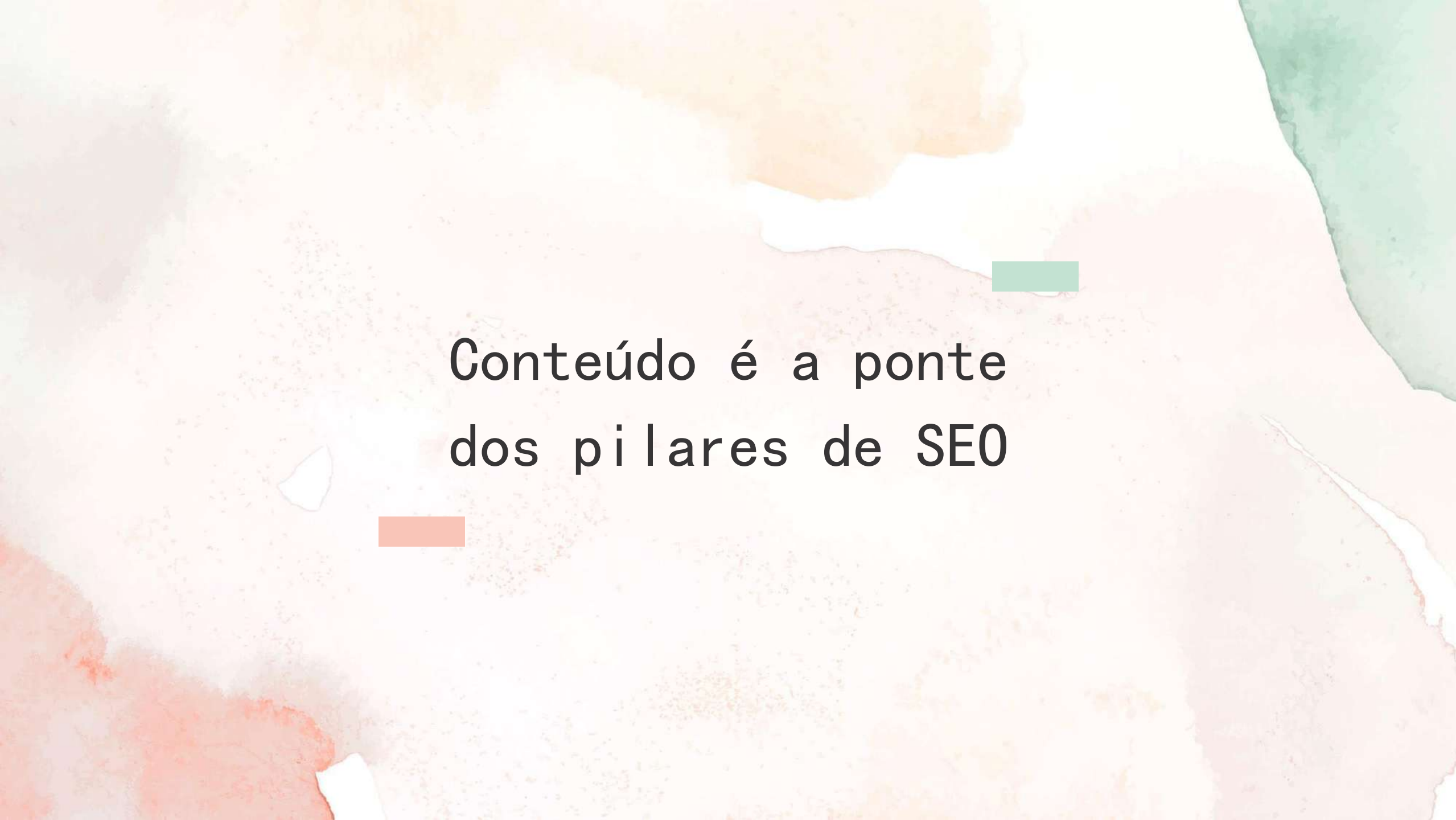
Confira se a URL abre com HTTP e www (ou sem www) e há redirecionamentos acontecendo

Confira se o Status de Resposta do Servidor é 200: conteúdo encontrado

Confira a canonical da sua página. Ela não pode ter parâmetros e deve ser única, principalmente quando há mais de uma categoria selecionada para o conteúdo

Conteúdo publicado e a URL está em HTTPS. Tá seguro! Tem certeza? Não podemos “mentir” para o Google, ele nos demite sem dó, viu? Vá até o código-fonte e confira se não há linkagens internas em HTTP!





Conteúdo é a ponte
dos pilares de SEO

Linkagem

Através dela que trabalhamos as linkagens internas e desenvolvemos parcerias para gerar autoridade (link building)

Palavras chaves

Com ela implementamos toda a estratégia desenvolvida com palavras-chaves (short e long tail) que com certeza não sou a melhor a explicar e vocês dominam muito

URLs

Somente com conteúdo um site se estrutura e se desenvolve, as URLs então surgem para que o SEO seja possível (lógico... hahaha)

Experiência

E-E-A-T, algoritmo, seja o que precisar, o conteúdo é a alma, e o técnico é seu corpo bem cuidado (que faz academia regularmente)



Mas sem um SEO Técnico diário, ele não será encontrado, será apenas um conteúdo a mais no banco de dados dos mecanismos de buscas, causando ansiedade para os analistas e os clientes, que tomam chá de quebra-pedra, rivotril, rezam o santo e vibram qualquer posicionamento mínimo!



E o que fazer se eu encontrar um impedimento técnico?

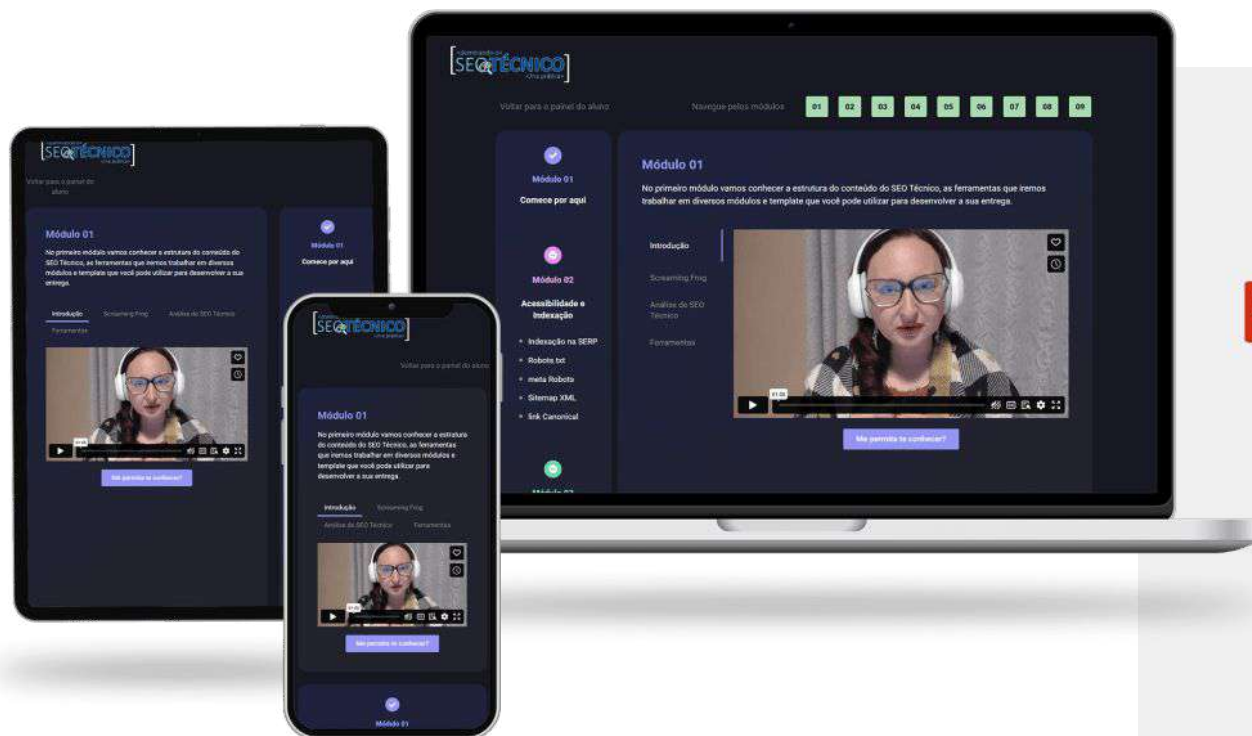
Você avisará o cliente, ao desenvolvedor.

Explore o questionamento, printe:

- *Vi aqui que o trecho da URL está no robots.txt, desconfio que o conteúdo não irá indexar...*
 - *Identifiquei que a meta robots da página está como “nofollow” , isso não é bom...*
- *A H1 do post está em Javascript. Fiz os testes aqui e está difícil de renderizar esse trecho, alguém pode nos ajudar com isso?*
- *Dei uma conferida se o site está acessível no SEO Técnico, importante né, e vi que esse conteúdo está abrindo em 7 segundos, o concorrente da palavra-chave (sério, aqui você mata!) está abrindo em 3 segundos. Temo que só o conteúdo não seja suficiente...*
- *Aqui no rodapé tem uma linkagem para a página de contato em HTTP, você consegue resolver, só pra garantir que isso não impeça o posicionamento? Sabe, ouvi falar que uso de HTTP é considerado conteúdo misto e parece que é facinho de resolver!*
 - *Você viu que a linguagem está em “en” ? Acho melhor trocar pra “pt-BR” .*
- *A canonical está puxando a parametrização também, isso pode impactar na autoridade do conteúdo que acabamos de otimizar. Tem alguém do time técnico que possa resolver isso?*

USE E ABUSE DA DOCUMENTAÇÃO DO GOOGLE!





DE R\$ 1.290 POR

~~R\$ 989 à vista ou 10x de R\$ 98,90~~

PROMO BLACK FRIDAY!

60% de desconto

R\$ 395,60

até 10x de R\$ 39,56

+ gravação de mentoria (16 horas)

+ livro digital Cases de (in)Sucesso

pesquise por **CURSO DE SEO TÉCNICO** e aumente a
minha meta de conversão de tráfego orgânico <3

Lidiane
Jannke

Link dos slides:
bit.ly/liddi-latinas-seo



lidiane.jannke@icloud.com



54 9 98104-1114

